



КАРАР

22 май 2025

№

428

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22 май 2025

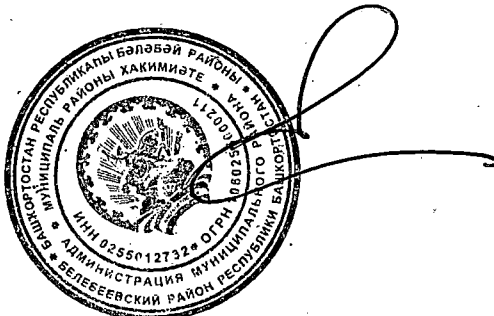
**Об утверждении программы муниципального района
«Развитие торговли муниципального района
Белебеевский район Республики Башкортостан»**

Во исполнение Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381 - ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; закона Республики Башкортостан от 14 июля 2010 года № 296-з «О регулировании торговой деятельности в Республике Башкортостан»; государственной программы «Развитие торговли Республики Башкортостан», утвержденной Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 23 марта 2024 года № 213; Стратегии социально-экономического развития муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан на период до 2030 года, утвержденной Решением Совета муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан от 21.12.2018 года № 396,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую программу муниципального района «Развитие торговли муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан».
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит обнародованию в порядке, предусмотренном Уставом муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации Горденко Т.В.

Глава Администрации



А.А.Сахабиев

УТВЕРЖДЕНА

Постановлением Администрации
муниципального района Белебеевский район
Республики Башкортостан

от «22» марта 2025 года № 428

ПРОГРАММА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«Развитие торговли муниципального района Белебеевский район
Республики Башкортостан»
(далее – Программа)

ПАСПОРТ
программы муниципального района
«Развитие торговли муниципального района Белебеевский район
Республики Башкортостан»

Куратор муниципальной программы	Горденко Татьяна Владимировна - заместитель главы Администрации – бизнес-шериф муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Отдел предпринимательства и торговли Администрации муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан
Соисполнители муниципальной программы	- Отдел архитектуры Администрации муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан; - Отдел по управлению муниципальной собственностью Администрации муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан; - Отдел инвестиций и промышленности Администрации муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан; - Отдел сельского хозяйства Администрации муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан; - Информационный отдел Администрации муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан; - Отдел по Белебеевскому району и г. Белебею Управления по работе с территориальными отделами и взаимодействию с органами местного самоуправления Министерства земельных и имущественных отношений Республики Башкортостан; - Общественно-политическая газета Белебеевского района Республики Башкортостан «Белебеевские известия».
Цели и задачи муниципальной программы	Цель: обеспечить рост к 2030 году индексов физического объема оборота розничной торговли до 104,0%, общественного питания – до 103,0%; Задачи: создать благоприятные условия для развития розничной торговли, обеспечить формирование современного потребительского рынка посредством развития торговли различных форматов;

	содействовать продвижению продукции местных товаропроизводителей на внутриреспубликанском и межрегиональном рынках; обеспечить доступность и качество услуг в сфере общественного питания; обеспечить внедрение новых форм бытового обслуживания населения и видов бытовых услуг
Перечень региональных проектов	Отсутствует
Перечень приоритетных проектов Республики Башкортостан	Постановление Правительства Республики Башкортостан от 23 марта 2024 года № 213 об утверждении государственной программой «Развитие торговли Республики Башкортостан»
Срок реализации муниципальной программы	2025 – 2030 годы без деления на этапы
Перечень подпрограмм	отсутствует
Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы	объем оборота розничной торговли на душу населения, тыс. рублей; объем оборота общественного питания на душу населения, тыс. рублей; объем розничных продаж алкогольной продукции на душу населения, л/человек; количество нестационарных торговых объектов на 10000 человек населения, единиц; представленность социально-значимых продуктов питания, произведенных в муниципальном районе Белебеевский район Республики Башкортостан, %; обеспеченность посадочными местами в сети общедоступных предприятий питания (не менее), места на 1000 человек; доля обучающихся, обеспеченных сбалансированным питанием, удовлетворяющим физиологические потребности организма человека в пищевых веществах и энергии, в общем количестве обучающихся в общеобразовательных организациях муниципального района, %;

	общий объем инвестиций в сферу потребительского рынка, млн.рублей; темп роста объема платных услуг населению, %.
Финансовое обеспечение муниципальной программы	Общий объем финансового обеспечения Программы в 2025-2030 годах составит 0,0 тыс. рублей, в том числе за счет средств: а) федерального бюджета тыс. рублей, из них по годам: 2025 год – 0,0 2026 год – 0,0 2027 год – 0,0 2028 год – 0,0 2029 год – 0,0 2030 год – 0,0 б) бюджета Республики Башкортостан тыс. рублей, из них годам: 2025 год – 0,0 2026 год – 0,0 2027 год – 0,0 2028 год – 0,0 2029 год – 0,0 2030 год – 0,0 в) бюджета муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан тыс. рублей, из них по годам: 2025 год – 0,0 2026 год – 0,0 2027 год – 0,0 2028 год – 0,0 2029 год – 0,0 2030 год – 0,0

1. Оценка текущего состояния сферы торговли муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан

Торговая отрасль в муниципальном районе Белебеевский район Республики Башкортостан приобретает все большее экономическое и социальное значение. Именно в торговле создаются предпосылки для освоения и производства новых, более качественных и конкурентоспособных товаров. Важная роль принадлежит торговле в пополнении муниципального бюджета.

Около 60% от общего числа малых и средних компаний муниципального района осуществляют свою деятельность в сфере потребительского рынка,

который включает в себя, кроме торговли, сферы общественного питания и бытовых услуг, оказываемых населению.

Основными направлениями дальнейшего развития потребительского рынка муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан являются развитие конкуренции и многоформатной торговли во всех сегментах, продвижение республиканских и местных товаропроизводителей на внутриреспубликанском и межрегиональном рынках, повышение качества предоставляемых услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

По оценочным данным объем розничного товарооборота по муниципальному району по итогам 2024 года составил 20134,3 млн. руб. или 106,85 % в сопоставимой оценке к уровню 2023 года.

Динамика индекса физического объема оборота розничной торговли демонстрирует волнообразные колебания со снижением в 2020 году в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции и в 2022 году влиянием негативных факторов санкционного давления на экономику страны со стороны недружественных государств до уровня 95,2% в сопоставимой оценке к уровню предшествующего периода. При этом структура оборота розничной торговли остается стабильной.

В 2024 году на территории муниципального района осуществляли деятельность 921 объект торговли.

Инфраструктура сферы торговли продолжает развиваться, строятся новые объекты, происходит модернизация существующих.

Открытие новых торговых объектов и модернизация действующих предприятий способствует увеличению обеспеченности населения площадями различных форматов. В современных условиях действующие на территории района 4 ярмарочные площадки и сельскохозяйственный рынок являются эффективным каналом сбыта сельскохозяйственной продукции и обеспечивают стабильный спрос для республиканских и местных сельхозпроизводителей. При этом население имеет возможность приобретать свежую сельскохозяйственную продукцию местных производителей по минимальным ценам.

В 2024 году проведено 404 ярмарки.

В целом на территории муниципального района представлены все торговые форматы. Торговая инфраструктура района характеризуется ростом доли торговых сетей. Удельный вес сетевой торговли в формировании розничной торговли вырос с 20 % в 2020 году до 30 % в 2024 году.

С 2020 года наблюдается ежегодный рост инфляции.

Основной рост цен связан с разрывом логистических и производственных цепочек, сокращением импортных поставок отдельных товаров на фоне введенных внешних санкционных ограничений, всплеском спроса на отдельные группы товаров длительного пользования и хранения, изменением условий оплаты и сложностями с осуществлением валютных расчетов с зарубежными партнерами.

Одним из приоритетных направлений социально-экономического развития муниципального района является совершенствование сферы бытовых услуг.

За истекший период, рынок бытовых услуг населению в муниципальном районе Белебеевский район характеризуется положительной динамикой развития. 302 предприятия оказывают бытовые услуги населению муниципального района.

Объем инвестиционных средств, затраченных на развитие и модернизацию инфраструктуры бытового обслуживания в 2024 году, составил по муниципальному району 5000,0 тыс. рублей.

Тенденция к увеличению количества предприятий бытового обслуживания ожидается и в дальнейшие годы.

Наибольший удельный вес в общем объеме бытовых услуг традиционно занимают услуги по ремонту и строительству жилья и других построек, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования, парикмахерские и косметические услуги.

Активное развитие имеет придорожный сервис. За 4 последних года количество объектов придорожного сервиса увеличилось более чем на 50%.

За период с 2021 по 2024 годы введено в эксплуатацию 10 новых объектов придорожного сервиса, 21 объект модернизирован.

Строительство и дальнейший ввод новых объектов придорожного сервиса ожидается и в последующие годы.

Существенную роль в обеспечении сбалансированности производства и потребления материальных благ играет оптовая торговля, выступающая связующим звеном между производителями товаров массового спроса и их потребителями.

Эффективно развивающаяся система оптовой торговли, для которой присуща здоровая конкурентная среда, способствует расширению товарного ассортимента, снижению уровня розничных цен и соответственно повышению уровня жизни населения.

В связи с этим содействие эффективному развитию оптовой торговли рассматривается в качестве одной из значимых задач реализуемой экономической политики в муниципальном районе.

По итогам 2024 года на территории муниципального района функционировало 15 предприятий оптовой торговли, общей площадью 10,45 тыс. кв. метров.

Одним из важнейших направлений развития потребительского рынка является развитие общественного и социального питания, а также обеспечение качественным сбалансированным питанием обучающихся общеобразовательных организаций.

Оборот общественного питания по итогам 2024 года по оценочным данным составил 525,1 млн. рублей, или 107,1% к 2023 году.

Общественное питание муниципального района представлено 171 объектом на 13289 посадочных мест, в том числе 81 предприятием общедоступной сети на 2892 места и 90 объектами питания закрытого типа (при образовательных учреждениях, объектах социальной сферы и т.д.) на 10397 мест.

В муниципальном районе системно подошли к вопросу организации питания в социальных учреждениях. За последние годы оптимизирована профильная нормативная база, направленная на повышение качества питания в общеобразовательных организациях.

Доля обучающихся, обеспеченных сбалансированным питанием, удовлетворяющим физиологические потребности организма человека в пищевых веществах и энергии, в общем количестве обучающихся в общеобразовательных организациях муниципального района, составила 92,2%. Необходимо дальнейшее развитие организации социального питания для повышения данного показателя.

2. Обоснование целей, задач, целевых индикаторов и показателей Программы

Цели, задачи, целевые индикаторы и показатели муниципальной программы разработаны в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», государственной программой «Развитие торговли Республики Башкортостан», утвержденной Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 23 марта 2024 года № 213, Стратегией социально-экономического развития муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан на период до 2030 года, утвержденной Решением Совета муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан от 21 декабря 2018 года № 396, показателями прогноза социально-экономического развития муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан.

Информация о целевых индикаторах и показателях Программы приведена в приложении № 1 к ней.

3. Сведения о финансовом обеспечении реализации Программы

Финансовое обеспечение реализации Программы за счет источников ее финансового обеспечения по годам реализации в разрезе программных мероприятий представлено в Приложении № 2 Программы.

В рамках Программы не предусмотрены средства государственных и внебюджетных фондов.

4. Сведения об участии организаций в реализации Программы

Иные организации участие в реализации Программы не принимают.

5. Оценка эффективности реализации Программы

Контроль за реализацией Программы осуществляется ответственным исполнителем путем проведения ее мониторинга, анализа соответствующих отчетов, ежегодной оценки эффективности реализации Программы.

6. Подпрограммы

Реализация подпрограмм в рамках Программы не предусмотрена.

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых индикаторов и показателей муниципальной программы
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе
Белебеевский район Республики Башкортостан»

[illegible]

1.1	Объем розничной торговли на душу населения, тыс. рублей	6,0	23,6	25,0	27,1	29,0	31,2	33,5	Положительный	$V_{то}/душу\ нас = V_{то}/Ч_{нас}$, где: $V_{то}$ – объем розничного товарооборота $Ч_{нас}$ – численность населения Источник информации – прямой подсчет
1.2	Объем розничных продаж алкогольной продукции на душу населения, л/человек	3,1	12,3	12,32	12,33	12,34	12,35	12,36	Положительный	Данные из деклараций Источник информации – Министерство торговли и услуг РБ
1.3	Количество нестационарных торговых объектов на 10 тыс. населения (не менее), единиц	23	24	24	24	24	24	24	Положительный	Отчетные данные из мониторинга действующих НТО Источник информации – прямой подсчет
1.4	Общий объем инвестиций в сферу потребительского рынка, млн. рублей	2,0	80,0	90,0	100,0	110,0	115,0	120,0	Положительный	По данным инвесторов по инвестпроектам, получившим разрешение на строительство (реконструкцию) Источник информации – прямой подсчет

2	Задача программы: Содействовать продвижению продукции местных товаропроизводителей на внутрисубъектском и межрегиональном рынках									
2.1	Представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан, из расчета 100 единиц	92,0	92,4	92,5	92,6	92,8	93,00	93,2	Положительный	Отчетные данные мониторинга представленности Источник данных – прямой подсчет
3	Задача программы: Обеспечить доступность и качество услуг в сфере общественного питания									
3.1	Объем оборота общественного питания на душу населения, тыс. рублей	1,4	6,1	6,6	7,0	7,5	8,1	8,7	Положительный	$V_{\text{ооп}} / \text{душу нас} = V_{\text{ооп}} / \text{Чнас}, \text{ где:}$ $V_{\text{то}}$ – объем оборота общественного питания Чнас – численность населения Источник информации – прямой подсчет, данные Башкортостанстата
3.2	Обеспеченность посадочными местами в сети общедоступных предприятий питания (не менее),	217,1	228,4	236,5	241,8	245,0	247,6	249,8	Положительный	$\text{Опм} = \text{Кпм} / \text{Чн} \times 1000, \text{ где:}$ Опм – обеспеченность посадочными местами в сети общедоступных предприятий питания; Кпм – количество посадочных мест в муниципальном

4.1	Темп роста объема платных услуг населению, %	138,2	139,1	139,7	140,1	142,6	143,2	144,1	Положительный	Тр = (Оф / Оп / К * 10000) / к, где: Тр – темп роста объема платных услуг населению; Оф – объем платных услуг населению за отчетный год; Оп – объем платных услуг населению за предыдущий год; К – индекс-дефлятор объема платных услуг Источник данных – прямой подсчет, данные Башкортостанстат
-----	--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---------------	--

Приложение № 2 к программе муниципального
района «Развитие торговли муниципального
района Белебеевский район
Республики Башкортостан»

ПЛАН
реализации и финансовое обеспечение Программы
муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан

N п/п	Наименование Программы (подпрограммы, основного мероприятия, основного мероприятия по региональному проекту, приоритетному проекту Республики Башкортостан, ведомственному региональному проекту, мероприятия)	Ответственный исполнитель/соисполнители муниципальной программы	Источник финансового обеспечения муниципальной программы	Расходы по годам реализации муниципальной программы, тыс. рублей						Срок реализации мероприятия	Целевой индикатор и показатель Программы, для достижения которого реализуется основное мероприятие, основное мероприятие по региональному проекту, приоритетному проекту Республики Башкортостан, ведомственному региональному проекту, мероприятие	Целевой индикатор и показатель подпрограммы, для достижения которого реализуется основное мероприятие, основное мероприятие по региональному проекту, приоритетному проекту Республики Башкортостан, ведомственному региональному проекту, мероприятие	Непосредственный результат реализации мероприятия, единица измерения	Значение непосредственного результата реализации мероприятия (по годам реализации муниципальной программы)	
				всего	в том числе по годам:										
					2025	2026	2027	2028	2029						2030

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Программа муниципальн ого района «Развитие торговли муниципальн ого района Белебеевский район Республики Башкортоста н»	Отдел предприним ательства и торговли; Отдел архитектур ы; Отдел по управлению муниципаль ной собственнос тью; Отдел инвестиций и промышлен ности; Информаци онный отдел; Отдел по Белебеевско му району и г. Белебею Управления по работе с территориал ьными отделами и взаимодейст вию с органами местного самоуправле ния Министерст	итого, в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2025- 2030 гг.	п.п.1.1-1.4, 2.1, 3.1-3.3, 4.1 приложения №1 к муниципально й программе	х	х	х
			федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
			бюджет Республики Башкортоста н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
			местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
			внебюджетны е источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					

		ва земельных и имуществен ных отношений Республики Башкортост ан; Общественн о- политическа я газета Белебеевско го района Республики Башкортост ан «Белебеевск ие известия».													
	Цель программы: Обеспечить рост к 2030 году индексов физического объема оборота розничной торговли до 104,0%, оптовой торговли - до 107%, общественного питания – до 103,5%														
1	Задача программы: Создать благоприятные условия для развития розничной торговли, обеспечить формирование современного потребительского рынка посредством развития торговли различных форматов														
1.1	Основное мероприятие «Осуществление координации и регулирование сферы розничной	Отдел предпринимательства и торговли, Отдел архитектур	итого, в том числе:	x	x	x	x	x	x	x	2025 - 2030 гг.	п.п.1.1-1.3 приложения №1 к муниципальной программе	x	x	x
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	x	x					
			бюджет Республики Башкортоста	x	x	x	x	x	x	x					

	торговли»		н												
			местный бюджет	х	х	х	х	х	х	х					
			внебюджетны е источники	х	х	х	х	х	х	х					
1.1. 1	Ведение торгового реестра муниципальн ого района	Отдел предприним ательства и торговли	итого, в том числе:	х	х	х	х	х	х	х	2025 - 2030 гг.	1.1-1.3 приложения №1 к муниципально й программе	х	темпы роста объектов, включен- ных в торговый реестр, %	2025 – 102,0; 2026 – 102,3; 2027 – 102,5; 2028 – 102,8; 2029 – 103,0; 2030 – 103,1
		федеральный бюджет	х	х	х	х	х	х	х	х					
		бюджет Республики Башкортоста н	х	х	х	х	х	х	х	х					
		местный бюджет	х	х	х	х	х	х	х	х					
		внебюджетны е источники	х	х	х	х	х	х	х	х					
1.1. 2	Ведение реестра ярмарок, организуе- мых на территории муниципальн ого района	Отдел предприним ательства и торговли	итого, в том числе:	х	х	х	х	х	х	х	2025 - 2030 гг.	1.1-1.3 приложения №1 к муниципально й программе	х	Количес тво ярмарочн ых площадок ед.	2025 – 4; 2026 – 4; 2027 – 4; 2028 – 4; 2029 – 4; 2030 – 4
		федеральный бюджет	х	х	х	х	х	х	х	х					
		бюджет Республики Башкортоста н	х	х	х	х	х	х	х	х					
		местный бюджет	х	х	х	х	х	х	х	х					

			внебюджетны е источники	х	х	х	х	х	х	х					
1.1. 3	Актуализаци я плана организации розничных рынков муниципальн ого района	Отдел предприним ательства и торговли	итого, в том числе:	х	х	х	х	х	х	х	2025 - 2030 гг.	1.1-1.3 приложения №1 к муниципально й программе	х	Обеспече нность населени я площадь ю торговых мест, использу емых для осуществ ления деятельно сти по продаже товаров на розничны х рынках, торговые места на 1000 человек	2025 – 2,2; 2026 – 2,2; 2027 – 2,3; 2028 – 2,3; 2029 – 2,4; 2030 – 2,4
			федеральный бюджет	х	х	х	х	х	х	х					
			бюджет Республики Башкортоста н	х	х	х	х	х	х	х					
			местный бюджет	х	х	х	х	х	х	х					
			внебюджетны е источники	х	х	х	х	х	х	х					
1.1. 4	Упорядочени е размещения объектов мелкорознич ной сети с учетом нормативов минимальной обеспеченнос	Отдел предприним ательства и торговли	итого, в том числе:	х	х	х	х	х	х	х	2025 - 2030 гг.	1.1-1.3 приложения №1 к муниципально й программе	х	Количест во утвержде нных схем нестацио нарных торговых объектов,	2025 – 1; 2026 – 1; 2027 – 1; 2028 – 1; 2029 – 1; 2030 – 1
			федеральный бюджет	х	х	х	х	х	х	х					
			бюджет Республики Башкортоста н	х	х	х	х	х	х	х					

	ти нестационар ными торговыми объектами		местный бюджет	х	х	х	х	х	х	х				ед.	
			внебюджетны е источники	х	х	х	х	х	х	х					
1.1. 5	Включение проектов строительст ва и разме щение объектов потребительс кого рынка в документы территориаль ного планировани я муниципальн ого района	Отдел предприним ательства и торговли	итого, в том числе:	х	х	х	х	х	х	х	2025 - 2030 гг.	1.1-1.3 приложения №1 к муниципально й программе	х	Темп роста ввода в эксплуата цию площадей объектов потребит ельского рынка в муниципа льном районе, %	2025 – 101,0; 2026 – 101,5; 2027 – 101,8; 2028 – 102,0; 2029 – 102,2; 2030 – 102,5
			федеральный бюджет	х	х	х	х	х	х	х					
			бюджет Республики Башкортоста н	х	х	х	х	х	х	х					
			местный бюджет	х	х	х	х	х	х	х					
			внебюджетны е источники	х	х	х	х	х	х	х					
1.1. 6	Мониторинг перспективн ых участков для строительств а объектов дорожного сервиса	Отдел предприним ательства и торговли	итого, в том числе:	х	х	х	х	х	х	х	2025 - 2030 гг.	1.1-1.3 приложения №1 к муниципально й программе	х	Количес тво создан ных и модерниз ированны х объектов придорож ного сервиса, ед.	2025 –2; 2026 –2; 2027 –2; 2028 –2; 2029 –3; 2030 –3
			федеральный бюджет	х	х	х	х	х	х	х					
			бюджет Республики Башкортоста н	х	х	х	х	х	х	х					
			местный бюджет	х	х	х	х	х	х	х					
			внебюджетны	х	х	х	х	х	х	х					

[illegible]

Задача 3. Обеспечить доступность и качество услуг в сфере общественного питания															
3.1	Основное мероприятие: Осуществление координации и развития сферы общественного питания	Отдел предпринимательства и торговли	итого, в том числе:	x	x	x	x	x	x	x	2025-2030 гг.	3.1 – 3.3 приложения №1 к муниципальной программе	x	x	x
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	x	x					
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	x	x					
			местный бюджет	x	x	x	x	x	x	x					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	x	x					
3.1.1	Осуществление мониторинга сети предприятий общественного питания для определения приоритетных направлений развития	Отдел предпринимательства и торговли	итого, в том числе:	x	x	x	x	x	x	x	2025-2030 гг.	3.1 – 3.3 приложения №1 к муниципальной программе	x	Сводный отчет по итогам мониторинга, ед.	Ежегодно - 1
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	x	x					
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	x	x					
			местный бюджет	x	x	x	x	x	x	x					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	x	x					
Задача 4. Обеспечить внедрение новых форм бытового обслуживания населения и видов бытовых услуг															

4.1	Основное мероприятие: Осуществление координации и развития бытового обслуживания населения	Отдел предпринимательства и торговли, отдел архитектуры	итого, в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2025-2030 гг.	4.1 приложения №1 к муниципальной программе	х	х	х
			федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
			бюджет Республики Башкортостан	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
			местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
			внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
4.1.1	Ведение реестра объектов бытового обслуживания населения Республики Башкортостан	Отдел предпринимательства и торговли	итого, в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2025-2030 гг.	4.1 приложения №1 к муниципальной программе	х	Темп роста объектов бытового обслуживания населения, включенных в реестр, %	2025 – 100,5; 2026 – 108,0; 2027 – 100,8; 2028 – 101,0; 2029 – 101,0; 2030 – 101,0
			федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
			бюджет Республики Башкортостан	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
			местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
			внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					